



## FICHE DE POSTE

# STAGIAIRE COMMUNICATION DIGITALE H/F

**Afin d'accompagner sa forte croissance actuelle, AMollier Conseil, agence de communication digitale et de conseil, fondée en octobre 2019, recherche une/un stagiaire en communication digitale.**

Le/la stagiaire sera accompagné(e), tout au long de son stage, par la Directrice et fondatrice de l'entreprise Agnès MOLLIER.

**Type de contrat :** stage de 6 mois conventionné – 3 mois possible

**Début :** Au plus tôt

**Localisation :** Bordeaux – télétravail partiel possible (2 jours maximum télétravail)

### Poste & Missions :

➤ RESEAUX SOCIAUX :

- Effectuer une veille attentive des publications des clients sur les réseaux sociaux afin d'interagir chaque fois que cela est nécessaire et pertinent.
- Participer à l'animation et au développement des réseaux sociaux et autres plateformes (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram) de nos clients grâce à une veille attentive et quotidienne de ce qui se passe dans le secteur.
- Rédiger et mettre en forme les publications sur les réseaux sociaux des clients dans le strict respect de la charte graphique et des valeurs de chacun.
- Créer des rapports et analyser les statistiques des pages.

➤ CAMPAGNES DE COMMUNICATION :

- Participer aux campagnes d'emailing des clients : création de newsletters, emailings d'information...

➤ SITE WEB :

- Participer à la création, à l'optimisation et à l'administration des sites web des clients.
- Mettre à jour et optimiser le site web de l'entreprise <https://amollier-conseil.com/>

Cette description prend en compte les principales responsabilités, elle est susceptible d'évoluer en fonction de l'activité de la société, la priorité étant donnée à l'animation et au suivi des réseaux sociaux des clients, les autres actions étant plus ponctuelles.

## **Compétences requises :**

### ➤ PROFIL :

- Convention de stage obligatoire
- Étudiant(e) idéalement en Master 1 ou Master 2 en marketing et communication
- Maîtrise des réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, et Instagram
- Parfaite aisance rédactionnelle en français, la maîtrise de l'anglais serait un plus
- Maîtrise des outils de création graphique : Photoshop, Illustrator, Indesign, Canva et de vidéo simple
- Bonnes connaissances de l'intégration de contenus sur un site Wordpress
- La connaissance des outils d'emailing sendinblue, mailchimp, sarbacane serait un plus

### ➤ SAVOIRS ETRE :

- Autonomie, esprit créatif, force de proposition et curiosité
- Prêt(e) à prendre des responsabilités
- Enthousiaste et proactif(ve)
- Organisé(e) et débrouillard(e)
- Esprit créatif et sensible à l'innovation
- Ponctuel et fiable
- Doté d'un véritable et sincère sens du client

## **Gratification et conditions de travail**

- Gratification selon la réglementation en vigueur
- Temps de travail : 35h /semaine

## **Adresser CV et lettre de motivation à**

[recrutement@amollier-conseil.com](mailto:recrutement@amollier-conseil.com)

LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/in/agnes-mollier/>

<https://www.linkedin.com/company/amollier-conseil/>

AMollier Conseil – <https://amollier-conseil.com/>

21 allée des peupliers 33000 Bordeaux

06-42-10-75-66

Siret : 518 935 515 00016 - NAF : 7021Z